

*Некоторая информация найденная детьми в Интернете может быть опасной, недостоверной и даже вредоносной.*

*Важно своевременно научить ребёнка основам правильного поиска в Интернете и предостеречь от сайтов-фальшивок и кликбейтных заголовков.*

*Старайтесь уделять время на разговор с детьми о новостях и о том, как работает новостная среда. Дети и подростки получают значительно меньше вредного влияния, когда они учатся основным навыкам работы со средствами массовой информации.*



**ЗА ПОЛУЧЕНИЕМ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ ДО 18 ЛЕТ, ИХ РОДИТЕЛЯМ (ЗАКОННЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ), ПЕДАГОГАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБРАЩАТЬСЯ:**

МБУ ДО г. Мурманска « Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»

Адрес: 183014, г. Мурманск, ул. Баумана, д.1

Тел/ факс: (8152) 52-63-03

e-mail: cpprk@rambler.ru

сайт: www.cpprk51.com.ru

ГБОУЗ «МОПНД» Центр психотерапевтической помощи детям и подросткам

Адрес: г. Мурманск, ул. Свердлова, д.14/2

Тел: (8152) 20-24-58

ГБОУСОН «Мурманский центр социальной помощи семье и детям»  
Адрес: г. Мурманск, ул. Старостина, д. 91

Единый Всероссийский телефон доверия для детей, подростков и их родителей  
8-800-2000-122

КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА МУРМАНСКА

МБУ ДО Г.МУРМАНСКА «ЦЕНТР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ, МЕДИЦИНСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ»

# Развитие критического мышления у детей к информации в Интернете



Подготовила:  
ведущий аналитик ПДДП отдела  
Шерстюк А.А.

г. Мурманск 2021

# ОСНОВНЫЕ ПРИЕМЫ БЕЗОПАСНОГО ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

## **Необходимо правильно формулировать запрос**

Запросы в поисковых системах можно писать не целиком, а ограничиться ключевыми словами. Часто первые результаты поиска оказываются рекламой.

## **Не верить кричащим заголовкам**

Чем более интригующе выглядит заголовок, тем меньше стоит доверять информации, написанной под ним. Особенно стоит остерегаться словосочетаний «Только у нас!», «Шокирующие новости!» и т.п. Такие заголовки называются кликбейтными, их задача — привлечь читателей ради денег.

## **Проверять URL сайта**

Адрес сайта может многое сказать о достоверности представленных на нем сведений. У официальных организаций URL чаще всего совпадает с названием. Читать о животных лучше, например, на сайте научного журнала, ведь на них всегда можно удостовериться в компетентности автора. В блогах возможно увидеть чаще субъективную информацию.

## **Уточнять, кто автор сайта или материала.**

Установите, какие цели преследует автор сайта или блога, о чем повествует, склоняет ли к какой-либо точке зрения. Проверяйте наличие официальных источников и ссылок, используемых авторами сайтов.

## **Смотреть на дату публикации**

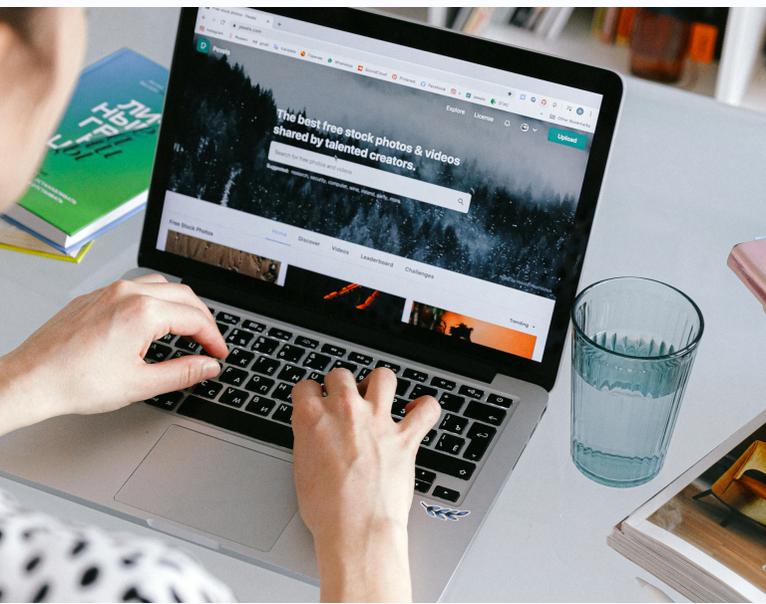
Обращайте внимание на «возраст» найденной информации. Является ли она актуальной на данный период времени.

## **Ссылаться на разные источники**

Лучше проверять достоверность найденной информации путем косвенного подтверждения ее из нескольких источников. Читайте новости, статьи на различных сайтах, подписывайтесь в соцсетях на людей, которые высказывают разные мнения.

## **Подумать, прежде чем сделать репост**

Каждый раз, нажимая кнопку лайка или репоста, стоит задуматься, каким образом вносится вклад в распространение информации. Ведь от нас во многом зависит, каких новостей в Интернете будет больше.



*Фейковые новости могут не только исказить картину мира, но и стать причиной потери денег или личных данных*

**Задача родителей — помочь детям хорошо ориентироваться в обществе, а для этого необходимо уметь критически мыслить и отличать правду ото лжи. Для этого важно уметь правильно искать информацию.**