

Молодёжные субкультуры 21 века

Педагог-психолог
МБУ ДО г. Мурманска ППМС-Центра
Полуянова Маргарита Павловна

«Я утратил всякие надежды относительно будущего нашей страны, если сегодняшняя молодежь завтра возьмет в свои руки бразды правления. Ибо эта молодежь невыносима, невыдержанна, просто ужасна».

Гесиод, 720 год до н.э

«Нынешняя молодежь привыкла к роскоши, она отличается дурными манерами, презирует авторитеты, не уважает старших, дети спорят со взрослыми, жадно глотают пищу, изводят учителей».

Сократ, V в. до н.э

"Наш мир достиг критической стадии. Дети больше не слушаются своих родителей. Видимо, конец мира уже не очень далек".

Египет ~ 2000 лет назад

"Эта молодежь растленна до глубины души. Молодые люди злокозненны и нерадивы. Никогда они не будут походить на молодежь былых времен. Младое поколение сегодняшнего дня не сумеет сохранить нашу культуру"

Вавилон > 3000 лет

Подростковая субкультура - это некая попытка построить сообщество единомышленников и утвердить свой собственный стиль жизни, отличающийся как от детского, так и взрослого.

Субкультура – остров подростковой идентичности, место, в котором – как чувствуют подростки – можно найти и сохранить себя. И, как ни парадоксально, это не менее "культурный" выход из конфликта пубертатного (подросткового) возраста, чем следование родительским предписаниям.

Подростковые субкультуры создают свою собственную культуру, которая помогает молодым людям:

- помогает выйти из конфликта пубертатного возраста;
- удовлетворить потребность подростков в общении;
- обучает навыкам общения и как следствие — повышает авторитет подростка в глазах сверстников;
- оказывает психологическую поддержку со стороны членов субкультуры;
- помогает подросткам адаптироваться к жизни.

Признаки субкультуры

- Стержень любой молодежной субкультуры — это уличный стиль.
- Большинство молодежных субкультур рождается вокруг определенного стиля музыки.
- Сленг — одна из главных отличительных черт субкультуры. Владение специфическим языком — пропуск в группу.
- Стиль одежды. Если у молодого человека появляется необычный стиль одежды, поведения, высказываний — все это могут быть приметы причастности к определенной субкультуре.

10 потребностей ребенка - 10 заповедей родителя

1. потребность – в безусловном принятии, поддержке и внимании
2. потребность – в четких правилах и границах.
3. потребность – в развитии и обучении через практику.
4. потребность – в ярких, интересных жизненных событиях.
5. потребность – в удовольствии.
6. потребность – в уважении и признании.
7. потребность – в общении и принятии сверстниками.
8. потребность – в самоуважении и самоутверждении.
9. потребность – в творческом самовыражении и самореализации.
10. потребность – в постановке жизненных целей.

Рекомендации родителям подростков неформалов

Что не делать ни в коем случае?

- *Не паниковать и не бояться.*
- *Не запрещать.*
- *Не игнорировать.*
- *Не оскорблять кумиров подростка.*
- *Не обвинять во всех смертных грехах.*
- *Не преуменьшать важности подросткового увлечения*

Можно и нужно!

- *Собирать информацию.*
- *Обсуждать все свои опасения и сомнения с подростком.*
- *Быть внимательным и чутким.*
- *Использовать увлечение подростка ему во благо.*
- *Рассказать о том, чем сами увлекались в молодости*

Как реагировать на принадлежность ребенка к той или иной субкультуре.

Начало внешнего перевоплощения подростка, смена имиджа и прочее – очень тонкий момент, яркий сигнал родителям, говорящий о том, что срочно нужно налаживать отношения.

Что делать родителям, если увлечение подростка субкультурой становится слишком серьезным

Первое – разбираемся в причинах происходящего: если это дань моде, то увлечение вашего ребенка будет сопровождаться любовью к чисто внешней атрибутике, ну и, вероятно, чем-то в поведении, такое встречается довольно часто, и это не настоящее. Если же ребенок действительно увлекается культурой, и это происходит на фоне подросткового одиночества, то очень важно понять, в чем причина.

Что делать родителям, если ребенок не идет на контакт

Нельзя оставлять попыток наладить отношения с подростком, на то мы и родители, чтобы вытаскивать своих детей из сложных ситуаций.

Памятка родителям "субкультурных" подростков:

1. Будьте вдумчивее. Чем вдумчивее будут вести себя родители, чем глубже и психологически грамотнее общаются они с ребенком в более раннем возрасте, тем меньше будет его потребность в подростковом возрасте категорично противопоставлять себя родителям и ценностям старшего поколения.

2. Не игнорируйте. Пусть подросток будет знать, что вы в курсе его увлечений, что он вам не безразличен. Сделайте шаг навстречу, вместо критики – похвалите. Проводите больше времени вместе: сходите в поход, театр, каток.

3. Всё можно исправить. В любом случае, даже если по каким либо причинам отношения в семье сложились не столь благополучно и были нарушены, всегда можно попытаться их изменить.

4. Не обвиняйте подростка. Не спешить с выводами и оценками, а попытайтесь разобраться в ситуации: проявите интерес к тому, чем ребенок увлечен. Изучите, что могло привлечь вашего ребенка к среде той субкультуры в которой он вращается? Без этих знаний любой разговор будет напоминать беседу слепого с глухим, а во взаимодействии родителей с ребенком подросткового возраста и прочих препятствий, как правило, хватает.

5. Проявляйте уважение, доверие, дайте подростку право на самовыражение и демонстрируйте готовность всегда оказать ему помощь и поддержку при необходимости.

6. Познакомьтесь с его друзьями. Очень важно получить реальное представление о тех людях, с которыми водит дружбу ваш ребенок - нередко случается так, что мы судим о подростках исключительно "по одежке" – постарайтесь познакомиться с ними, выказав уважение и не прибегая к критике и нотациям в разговоре.

7. Вспомните молодость. Возможно, вы вспомните о ваших подростковых увлечениях и позабавите гостей парой историй - помните, что в этом возрасте особенно ценится чувство юмора. Может так случиться, что это и ваши тревоги поубавит, и даст вашему ребенку понять, что семья и компания - отнюдь не параллельные миры, и "предки" не такие уж и "дремучие", раз смогли понравиться его друзьям.

8. Бейте тревогу. Если подросток попал в секту, национальную или политическую группировку нужно принимать более жесткие меры, запереть дома, увезти в другой город, так как никакие уговоры здесь не помогут. В этом возрасте на ребенка сильное влияние оказывает общество, чем родители.

Понятие:

Субкультура — это часть культуры общества, которая существует внутри главенствующей культуры и выделяется ценностными установками, определенным поведением ее представителей.

Чаще всего присоединение к субкультурам происходит у обучающихся в подростковом возрасте. В этом возрасте происходит формирование личности подростка. Для этого сложного периода показательны негативные проявления, дисгармоничность личности, свертывание и изменение установившихся интересов ребенка, значительно расширяется и существенно изменяется сфера его деятельности.

Главное, данный период отличается выходом ребенка на качественно новую социальную позицию, в которой реально формируется его сознательное отношение к себе как члену общества. Сейчас центральным в личности подростка является активное стремление к занятию новой социальной позиции, осознание своего «я» и утверждение во взрослом мире.

Виды субкультур

Устаревшие субкультуры	Деструктивные субкультуры	Субкультуры не имеющие деструктива
<ul style="list-style-type: none">• Эмо• Панки• Готы• Скинхеды• Хиппи	<ul style="list-style-type: none">• Скулшутинг• «АУЕ»• Группы смерти• Околофутбольщики• Оффники	<ul style="list-style-type: none">• E-girl и e-boy• «Темная академия» и «светлая академия»• Y2K• VSCO• Kidcore• Воркаутеры• Корейская волна

Что такое ТикТок?

Что такое ТикТок?

ТикТок — это социальная сеть, в которой можно обмениваться сообщениями, проводить прямые эфиры и создавать короткие видео. Контент данной платформы — это видеоролики продолжительностью 15-60 секунд, на которые можно ставить лайки или комментарии.

По словам генерального директора Шпигеля контент ТикТока основан на таланте, а не на стремлении продемонстрировать свой социальный статус.



Среди основных особенностей стоит выделить:

- Возможность реализовать творческий потенциал — пользователи не только просматривают видео, но и создают ролики (сделать это можно за считанные минуты благодаря наложению музыки и наличию фильтров);
- Положительные эмоции — чаще всего аудитория заходит в приложение, чтобы расслабиться, отдохнуть и зарядиться позитивом.

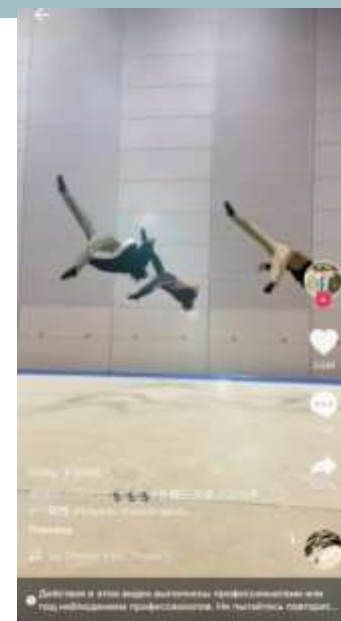
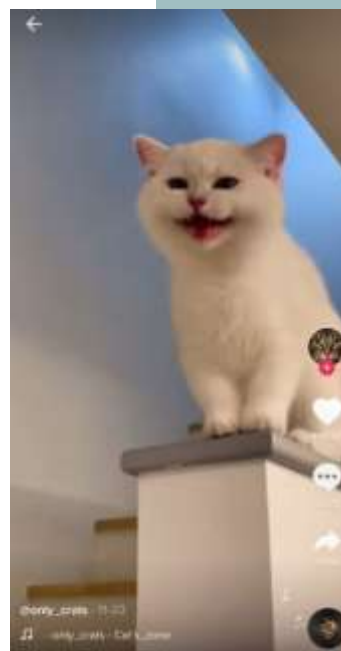
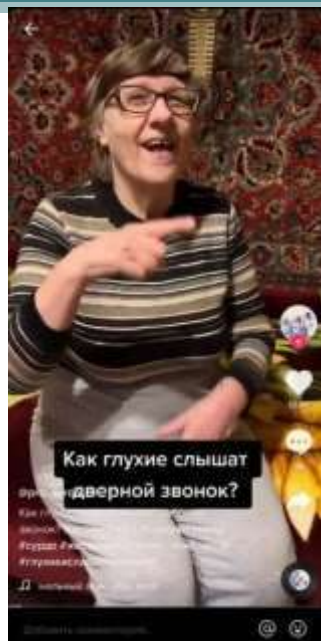
Светлая сторона тиктока

Несмотря на то что тикток любят незаслуженно обвинять во всех смертных грехах, в нем есть немало приятных отличий от других социальных сетей.

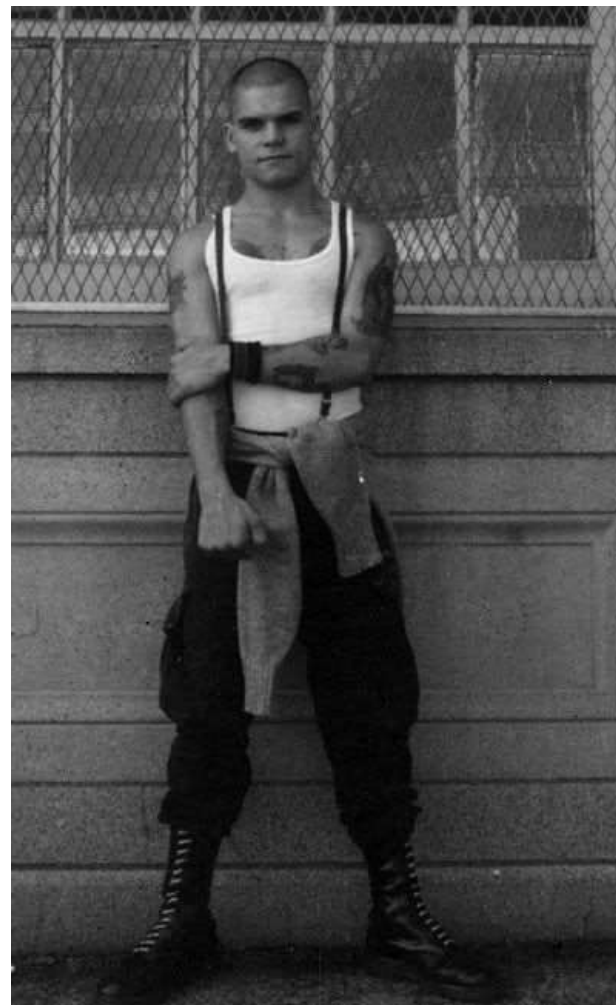
1. Терпимость

2. Без жести

3. Сообщество



Устаревшие субкультуры



«Темная академия» и «светлая академия»

Кто они такие? Это подростки, которые трудятся ради того, чтобы у них были идеальные оценки и чтобы в процессе выглядеть хорошо. И «темные», и «светлые академики» высоко ценят знания и стремление к самораскрытию. Эстетика «темной академии» вращается вокруг классической литературы и имеет легкий налет готической субкультуры, тогда как «светлая академия» считается ее эмоциональной противоположностью, черпая вдохновение в архитектуре Ренессанса и античном греческом искусстве.

Что они носят? Универсальными элементами стиля академии являются старомодные жилеты, ботинки Dr Martens и непрозрачные колготы. **«Темные академики»** часто носят черные топы с простыми украшениями, спортивные жакеты глубокого коричневого цвета, клетчатые юбки и строгие брюки, а **«светлые академики»** предпочитают уютные вязаные свитера кремового оттенка и спортивные жакеты светло-коричневых оттенков.

Кумиры. Для «Темных академиков» это Гарри Поттер и Джо Марч (из романа «Маленькие женщины»). А для «светлых академиков» это герои фильма «Назови меня своим именем» и тиктокер @romneyellen.



Y2K (year 2k или year 2000)

Кто они такие? Сокращение Y2K (year 2k или year 2000) в конце 90-х использовали программисты, обеспокоенные тем, что компьютеры не справятся с переходом в новую эру и обнулят сами себя. Если говорить о стиле, то Y2K это все, что мы так любили в начале 2000-х, — гламур и стразы, наивные образы и ретрофутуристичная техника (например, те самые телефоны-раскладушки). В 2020-х буквально все ведет к глобальному переосмыслению нулевых — возвращение Пэрис Хилтон, перерождение легендарного бренда велюровых костюмов Juicy Couture и даже перезапуск Motorola Razr V3.

Что они носят? Облегающие брюки с низкой посадкой, усыпанные стразами короткие топы Von Dutch, мини-юбки и сумки-багеты.

Кумиры: Белла Хадид (Bella Hadid), куклы Bratz, участницы группы Destiny's Child.



Kidcore

(с английского можно перевести как «детский» или «инфантильный»)

Кто они такие? Будучи самым смелым, самым ярким и самым вызывающим стилем, Kidcore вбирает в себя все яркие и перенасыщенные цвета. Вспомните детские книги, телешоу и мультфильмы 1990-х годов. У Kidcore также есть разновидности на тему фильмов ужасов и клоунов. Это один из самых творческих трендов, и мудборды представителей субкультуры Kidcore, делящихся своим собственным стилем, набрали более 205 миллионов просмотров в TikTok.

Что они носят? Множество ленточек, накладные ресницы и пастельные цвета. Представители Kidcore тоже могут быть совершенно бесполоыми — многие из них черпают вдохновение в таких андрогинных персонажах, как Телепузики и Заботливые мишки. Макияж зачастую дополняют веснушки в форме звездочек и облачков, а также разноцветные брови.

Футболки с Микки-Маусом, бисерные чокеры, свитеры с наивными принтами, похожими на детские рисунки, пластиковые кольца, яркие цвета.

Кумиры. Пеннивайз, персонажи мультсериала «Ох уж эти детки» и Джесс Джирилло.



Воркаутеры (уличные гимнасты, турникмены)

Кто они такие? Эти позитивные ребята – приверженцы здорового образа жизни.

Их основная цель – красивое накачанное тело, обретение силы и выносливости.

Времяпровождение воркаутеров подразумевает активные спортивные тренировки.

Они занимаются не в фитнес-клубах, а на открытом воздухе. Их можно встретить на дворовых площадках, оборудованных тренажерами, турниками и брусьями. Комплексы упражнений они обычно находят в интернете, предпочитая не тратиться на услуги фитнес-тренера. У воркаутеров в приоритете здоровое питание, отказ от курения и употребления алкоголя.

Как выглядят? Современные воркаутеры предпочитают спортивный стиль, выбирая одежду известных брендов. Спорт-стайл помогает им подчеркнуть красоту своего тела и выразить социальные взгляды.



Корейская волна (халлю)

Кто они такие? Одна из самых современных субкультур зародилась в Южной Корее и нашла в России благодатную почву. Она состоит из фанатов корейских музыкальных групп (K-POP).

Название «корейская волна» родом из Китая, на который она нахлынула гораздо раньше нас. Сегодня халлю вовсю теснит субкультуру анимешников (отаку) – поклонников японской мультипликации анимэ и комиксов манга.

В чем же секрет такой невероятной популярности корейских групп во всем мире? Во-первых, их довольно массовый состав: от 5 до 10 человек. Между участниками коллективов существуют сложные отношения, следить за которыми можно как за сериалом. В среде поклонников K-POP ценятся постеры с изображением кумиров. «Корейская волна» также включает в себя увлечение кухней, видео-играми, фильмами и языком Южной Кореи.

Как узнать? Идеальная внешность для поклонников субкультуры выражается понятием «ольджан», что переводится как «красивая мордашка». Так называют людей с огромными глазами, маленьким носом и губами. Кукольные пропорции лица достигаются, как правило, благодаря пластической хирургии и фотошопу.



Тамблер-герл (веб-панк)

Название этого движения происходит от наименования сайта tumbler, где оно и появилось.

Определение **Тамблер-герл** — это подростки, которые заполняют свой блог селфи в наиболее модных вещах, с броским макияжем, и только в самых модных позах.

Эта субкультура формируется интернетом и существует благодаря ему. Отличительной чертой любой тамблер-герл являются выкрашенные в яркие цвета волосы — с вплетенными аксессуарами (цветы, ленточки) или собранные в растрепанные пучки и косы.

Они блестящи в самом натуральном смысле — на лице наклеены стразы и нанесены блестки. Предпочитают худобу. И очень любят фотографироваться с кактусами.

Основная **опасность** в этой субкультуре — желание быть худой — может привести к анорексии.



«Health-goth» (хэлс-готы)

Определение «**Health-goth**» (**хэлс-готы**) — это субкультура, представляющая собой смесь киберпанка и гетто-готики. Ее представители любят черный цвет, вещи в спортивном стиле и технологии.

Представителю этой субкультуры подойдет не всякая спортивная одежда. Ему важен ее внешний вид, а не практическое применение. Особое внимание уделяется материалам, из которых одежда сшита — предпочтение отдается водонепроницаемым материалам, неопрену, кевлару.

Основателями движения считаются музыканты R&B-группы Magic Fades, в 2013 году начавшие демонстрировать в своих соцсетях образы, которые им нравятся и вдохновляют.



«Ванильки»

Единого мнения о происхождении названия субкультуры нет. Одни считают, что это связано со специфическими цветами в одежде, вторые — что дело в любви представительниц этой субкультуры к сладостям, а третьи возводят название к фильму «Ванильное небо». Зародилось это направление в начале 2000-х годов.

Особенностью субкультуры является создание легкого, довольно женственного облика в пастельных тонах, при этом небрежного, нарочито неаккуратного. Из одежды представительницы этой субкультуры предпочитают футболки с принтом британского флага или различными вариациями надписи «I love...».

Любимая обувь «ванилек» — туфли на каблуках, угги или разноцветные кеды. Типичная прическа — длинная челка на один глаз, свободно распущенные или забранные в неровный, лохматый пучок или шишку волосы. Дополняют образ черные или обычные очки и фотоаппарат.

«Ванильки» — в большей степени подростковая субкультура. Именно подросткам кажутся уместными и выделяющими их из толпы такие формы поведения, как эскапизм, уход в себя, показные мечтательность и романтизм, аморфность, демонстративные депрессии.

К главным минусам «ванильной» субкультуры можно отнести то, что ее некоторые представительницы могут начать злоупотреблять алкоголем и сигаретами, а также вести себя очень грубо с окружающими.



«Винишко-Тян»

Своим названием данная субкультура обязана использованию в образе бокалов с алкогольными напитками — вином или виски. Вопрос их потребления остается открытым и каждой девушкой решается в меру ее разума.

В целом, образ «винишко-тян» — это образ молодой интеллектуалки с каре, легким макияжем с заметными стрелками, с осветленными или окрашенными в яркие цвета волосами.

Носят скромную одежду российских брендов, очки без диоптрий простой округлой формы, интересуются арт-хаусом, выставками, искусством, поэзией Иосифа Бродского, романами Чака Паланика, Макса Фрая. По убеждениям такие девушки бывают феминистками и бодипозитивщицами.

Возникла эта субкультура в 2016–2017 годах, а название получила в дискуссии на «Дваче».

«Винишко-тян» часто упрекают в том, что их интеллигентность и начитанность — не более, чем образ, за которым отсутствуют серьезное образование и даже ум. Считается, что эта субкультура пришла на смену «ванилькам».



Диггеры и сталкеры

Эти субкультуры похожи, но есть и различия.

Определение **Диггеры** — это люди, исследующие любые подземные сооружения (бункеры, бомбоубежища, подземные водоводы, канализацию, метрополитен) ради интереса.

Одна из версий происхождения названия движения гласит, что Вадим Михайлов, основатель и руководитель аварийно-спасательного отряда «Диггер-спас», а так же лидер международного и российского движения диггеров, искал в словаре слово, которым бы можно было обозначить свое увлечение. И остановился на слове «диггер», историческом названии одного из социально-политических английских движений.

Поскольку диггерство — весьма небезопасное занятие, в России оно является незаконным, и поэтому диггеры держат в тайне места и время своих вылазок. А поскольку заброшенные подземные сооружения зачастую не ремонтируются и регулярно не проверяются, то есть опасность оказаться под завалами и погибнуть, не дождавшись помощи.

Сталкеры под землю не лезут, их интерес — заброшенные объекты и места на поверхности. Название движения происходит от английского слова *stalker* — охотник, ловец, преследователь.

Это тоже довольно опасное увлечение, поскольку за заброшенными зданиями никто не присматривает, так что шанс получить серьезную травму или погибнуть там велик. Ко всему прочему, российские сталкеры стремятся как можно дольше сохранять в тайне местонахождение своих объектов, что тоже затрудняет оказание помощи в случае несчастья.

Как и диггеры, большинство сталкеров на фотографиях прячет или затеняет свои лица и лица товарищей, стараясь держать в тайне как информацию о точном местонахождении объектов, так и свои личные данные. Большинство представителей этих двух движений в силу их направленности — парни. Хотя некоторые девушки тоже не прочь побродить по таинственным местам.



Компьютерные гики

Субкультура гиков объединяет любителей аниме, фантастики, комиксов, компьютерных технологий, видеоигр и многого другого. Компьютерные гики — всего лишь небольшая часть этого огромного пласта культуры, объединяющего увлеченных компьютерными технологиями людей. Зачастую они отличные IT-специалисты и хакеры.

Отличительной чертой этой субкультуры является объединение людей разных возрастов и полов. Название произошло от английского слова geek, которое раньше имело не самое приятное значение «ярмарочного уродца». А сейчас оно обозначает очень увлеченного своим хобби человека.



Японские и корейские направления

В Японии много субкультур — наибольшее распространение получили два направления — лолита и отаку.

Лолита — субкультура, в основу которой легла мода викторианской эпохи, костюмов в стиле рококо и элементов готического стиля. Макияж к такому роскошному наряду делают соответствующий — девушка становится похожей на прелестную фарфоровую куколку.

Отаку в переводе с японского обозначает «человек, увлекающийся чем-либо». В самой Японии этот термин имеет несколько негативный окрас, соответствуя «фанатику, затворнику». Но во всем мире так называют тех, кто увлекается японскими комиксами манга и смотрит аниме, и слово не значит ничего плохого. В России и странах СНГ имеется синоним — анимешник.

Отаку стремятся изучить японский язык и культуру, чтобы лучше понимать любимые аниме и мангу, переводить их на родной язык. Часто анимешники занимаются еще и косплеем — шьют и изготавливают точные копии костюмов героев и выступают в них на специальных конвентах.

Но в последнее время субкультуры, имеющие японское происхождение, начали несколько сдавать позиции под натиском корейской волны. Увлечение корейскими дорамами, играми и музыкальными группами.

Поклонницы стремятся выглядеть, как их кумиры, одеваются в одежду, как у героев дорам или участников музыкальной группы, пользуются корейской косметикой, изучают язык и культуру этой страны, стремятся посетить ее и вживую, увидеть места съемок дорамы или места, значимые для членов музыкальной группы.



Подведём итоги:

Что привлекает молодежь в субкультурах

Любой представитель молодежи жаждет как-то выделиться из серой толпы, заявить свой протест против чего-либо или объявить миру о своем увлечении. Сделать это в рамках традиционной культуры ему сложно, поэтому молодых людей субкультуры привлекают тем, что дают возможность выразить себя, стать особенным в собственных глазах, даже если подросток — один из сотен похожих на него молодых людей.

Нужно ли что-то делать, если ребенок примкнул к одной из них

Чего делать точно не нужно — это ссориться с ребенком из-за его увлечения. Потому что увлечение может и пройти, а испорченные отношения останутся на всю жизнь, и исправить это будет очень трудно, если вообще возможно.

Лучше подстрахуйте сына-сталкера на его вылазке в заброшку. Обсудите с дочкой-винишкой роман Коэльо за чашкой чая. Поучаствуйте в блестящей фотосессии с тамблер-герл. Потому что для них важно, чтобы их слышали.

Уважаемые родители!! Очень важно узнать ваше мнение по поводу субкультур.

Представьте, что ваш ребенок-подросток вдруг стал вести себя.. ну, скажем так, странно. Новая прическа, новые увлечения, новые друзья. Допустим, стал каким-нибудь готом/эмо/хипстером /анимешником. (т. е. выглядит не так, как остальные дети его возраста, слушает музыку, от которой у вас болят уши и вообще становится каким-то другим) . Как вы поведете себя с ним? Как будете относиться к этому его увлечению?
Понимаю, что сформулированно сумбурно, но лучше объяснить не смогла ((

Смотря какого возраста дитя. Если лет 12-14 радикальные меры. Ну а в 17-18 уже должны сами попробовать и понять, что это не то, что им нужно. Я своего сына отучила от готовской субкультуры тем, что стала одеваться и выглядеть как он.

Я просто напишу как реагировала моя мама, так как, когда я училась в школе, то увлекалась такой вот ерундой.

Моя мама никак не реагировала.

Не ругала, не смеялась надо мной, не хвалила, естественно тоже. И мне потом самой надоело)

ремень выбьет дурь отношение резко отрицательное

👍 1 Нравится 💬 Комментировать

сначала присмотрюсь.. . всерьез ли увлечение? разговоры и расспросы ясен пень не помогут.. . потом попробую понять чем именно это всё ребенку-подростку нравится (иногда это протест против родителей а не хобби) , ну и конечно учту возраст! это очень важно! ведь именно этот возраст очень кофликтен и определит ход событий и отношений между родителями и детьми.. . и мало что исправишь позже если просто ругаться... (так и было со мной)

это ведь совершенно нормальное подростковое явление. попробуйте вспомнить свои ощущения и восприятия мира когда вы были в его возрасте, и уже отталкиваясь от этого, постарайтесь найти с ним общий язык.

как правило увлечение у подростков поверхностное. . они даже не углубляются в историю той или иной субкультуры. . исключительно внешнее проявление принимают.. . разговор бы с ребёнком был бы однозначно.. . думаю углубилась бы как раз в историю того или иного движения.. . резко запрещать нельзя. . запрет вызовет ещё больший протест. . а вот объяснения явно не помешают. . и отношение своё выскажу прямо и аргументированно...

Было. Само прошло.

А как к этому полагается относиться? Не запрещать же...

Спокойно отнесусь. Детскими болезнями лучше переболеть в детстве)

не... не.. не ...пока живет со мной и я ее обеспечиваю... никаких субкультур ...еще чего не хватало... сначала объясню по хорошему... потом видимо по плохому... ну если по-хорошему не получится

Контакты:



МБУ ДО г. Мурманска ППМС-Центр,
г. Мурманск, ул. Баумана, д.1.
пр. Кольский, д.109, ул. Буркова, д.19а

56-20-23 - Психологическая служба ППМС-Центра
52-63-03 - Методический кабинет, кабинет
заместителей директора
541-400 - ТПМПК

<http://cpprk51.com.ru/>

<https://vk.com/public194010943>